

2022 중급과정 1차 YU_미디어 크리에이터 콘텐츠 랩 교육과정 상세

1. 교육일정: 2022. 07. 12. (화) ~ 07. 22. (금) 중 총 8회 (40시간)

일 자	시 간	내 용	세부구성
1일차 (7/12,화)	10:30 ~ 16:30	콘텐츠 제작 이론 및 실습	·과정 개학 : 오리엔테이션 - 채널 콘텐츠 기획하기 (채널 주제 만들기, 콘텐츠 컨셉 정하기, 타겟 분석) - 콘텐츠 편성표 만들기 (시기성 콘텐츠 배치하기, 트렌드 분석하기) - 콘텐츠 대본 작성하기
2일차 (7/13,수)			·DSLR&미러리스 실습 - 카메라 메뉴얼 익히기(셔터스피드, ISO, 조리개 등) - 카메라 무빙 익히기: 삼각대를 이용한 팬&틸, 짐벌을 활용한 모션 촬영 비법 - 특수촬영 : 타임랩스&하이퍼랩스 촬영 노하우
3일차 (7/14,목)			·프리미어 실습 - 프리미어 프로 시퀀스 설정과 패널 - 기본 컷 편집 및 출력: 컷 편집 노하우, 자막 만들기, BGM 음악 삽입, 해상도 및 코덱 맞춤 출력 - 키프레임의 이해와 모션 그래픽 애니메이션 만들기 : 텍스트 모션&타임 리매핑 - 루미트리 컬러를 활용한 색보정
4일차 (7/15,금)			·포토샵 활용 및 채널 디자인 - 포토샵을 활용한 자막 디자인 하기 - 채널 디자인 하기(채널아트, 배너, 프로필 꾸미기)
5일차 (7/19,화)			·오디오 밸런스 및 사운드 만들기 - 소리에 대한 이해 (파형, 확장자, DB 등) - 컴프레서(압축기) 사용방법과 이유 - 노이즈필터를 사용하여 화이트노이즈를 잡는법 - 트랙밸런스(BGM, 효과음, 말소리) - 음원 저작권 및 BGM 제작법 (스플라이스, 스튜디오원 활용)
6일차 (7/20,수)		채널 운영	·유튜브 알고리즘 이해 - 유튜브 스튜디오: 콘텐츠 분석을 통한 시청자 전략 세우기, 채널 분석을 통한 글로벌 타게팅 확장 - 저작권: 저작권의 범위, 초상권의 보호 확대와 유튜브 제작 시 주의 사항
7일차 (7/21,목)			·SNS 마케팅 이론 교육 - SNS운영을 통한 유튜브를 더 넓게 알리는 방법(블로그 작성, 인스타그램 운영) - 무료 디자인(미리 캔버스)를 활용한 SNS디자인 만들기 - SNS홍보하기 (인스타그램,페이스북 광고방법, 트렌드 SNS홍보방법)
8일차 (7/22,금)			·채널 마케팅 - 브랜드 콘텐츠&커머스 광고를 통한 채널 브랜드 역량 키우기 - 인스타그램 릴스, 틱톡 유튜브 숏츠를 활용한 채널 마케팅 전략 세우기

※ 상기 일정은 시행 시, 강의 일정에 따라 변경될 수 있음.