



접수기간 : 2022년 1월 6일(목) 12:00(점심) 까지

신청서 접수처 : sms0306@ynu.ac.kr

메일 제목에 [sns과정 이름 / 학과] 표기하여 접수바랍니다. (재학생에 한함)

1 2021 (겨울방학) YU SNS 창업교실 (라이브 커머스 과정)

1. 계 획

☐ 목적 및 기대효과

- 코로나19 시대에 “SNS환경의 시장구축” 능력 배양으로 비대면 환경에 대응하는 창업인재 발굴
- 모바일 실시간 소통에 특화된 새로운 소비층을 타겟으로 쇼핑과 소통을 결합한 ‘라이브 커머스’ 전문가양성
- 새로운 창업영역과 문화를 접목한 쇼핑물 기반 라이브 커머스를 통하여 신사업 플랫폼 구축 기대
- 개인 소유 쇼핑물 운영 기회와 쇼핑물 기반 수익 창출
- Online 활용과 Offline 시장영역 구축을 통한 실전 창업 역량 강화

2. 교육개요

☐ 과정명: 2021 (겨울방학) YU SNS 창업교실 「라이브 커머스 과정」

구 분	내 용						
과정 프로그램	○ 일 정 : 2022. 01.10.(월) ~ 01. 18(화) 총7회 (28hr)						
	일	월	화	수	목	금	토
		10	11	12	13	14	15
	16	17	18				
	→ ①1/10(월), ②1/11(화), ③1/13(목), ④1/14(금) ⑤1/15(토), ⑥1/17(월), ⑦1/18(화)						
	→ 시 간 : 11:00 ~ 15:30 (30分 중식시간 포함 / 도시락 제공)						
	○ 장 소 : 대구시 수성구 두산동 TBC (대구방송) 교육장 ※대구 3호선 수성못(TBC)역 하차						
	○ 대 상 : 15명 내외 (강의실 內 거리두기 준수)						
○ 주 관 : 영남대학교 LINC+사업단 창업교육센터							
○ 대 상 : SNS 활용(라이브 커머스) 창업에 관심 있는 재학생							



2 과정일정

1. 일정계획

□ 과정기간 : 2022. 01. 10.(월) ~ 01.18(화) 총7회(28hr)

일정	시간	교육내용	비고
1일차	11:00 ~15:30	(오리엔테이션) •과정 오리엔테이션, 자기소개 관련 App 프로그램 이해 •수준진단 및 본인 강약점 분석, 자기소개 •쇼핑몰 기반 커머스형 콘텐츠 실습 기초 이해	
2일차	11:00 ~15:30	•쇼핑몰 판매아이템 선정, 특정아이템 온라인시장분석방법 •라이브 커머스 현황과 비전 •무재고/무점포, 도매센터 위탁판매 썸네일, 사진편집, gif 사진만들기	
3일차	11:00 ~15:30	•라이브커머스 준비(실무단계) - 어떻게, 누가, 무엇을 •방송계획1-방송장비세팅, 상품세팅방법 등 •상품 최적화 원리와 이해	
4일차	11:00 ~15:30	•방송계획2 - 큐시트작성(실습)과 방송계획 짜기 •상품대량등록하기 옵션수정 검색 타는 상품명	
5일차	11:00 ~15:30	•방송계획3 - 큐시트작성(실습)과 방송계획 짜기 •실전 1 - 쇼핑라이브 방송설정 - 실전 판매 경험 •청년창업가를 위한 기업가정신 이해	
6일차	11:00 ~15:30	•실전 2 - 리허설방송진행하기 •예고페이지 만들기,수정하기 •라이브방송 알리기,소식받기	
7일차	11:00 ~15:30	•실전 3 -라이브쇼호스트 성공비법 •라이브 매출을 높이는 판매전략 •라이브커머스 성공로직 •과정 정리 (자격시험_라이브셀러 안내) •수료증 수여	

- 일정의 교육내용은 진행 중 변경될 수 있음.